



MEDIENINFORMATION

„Wo wir sind, ist Urlaub.“ - IFA by Lopesan Hotels startet digitale Awareness-Kampagne und PR-Kommunikation in Deutschland



Frankfurt am Main / Berlin, 28. Oktober 2025 – Die Hotelmarke **IFA by Lopesan Hotels** startete vergangene Woche eine umfassende Kampagne, um die Markenbekanntheit und Positionierung der Hotelgruppe im deutschsprachigen Markt weiter zu stärken. Unter dem Leitmotiv „**Wo wir sind, ist Urlaub**“ stellt IFA die Marke selbst sowie die Vielfalt ihrer Häuser und Angebote, mit Fokus auf die vier deutschen Hotels, in den Mittelpunkt.

Die Kampagne begleitet die Modernisierung der vier deutschen IFA Hotels. Zwei davon – das IFA Rügen Hotel & Ferienpark und das IFA Graal-Müritz Hotel, Spa & Tagungen – wurden bereits vollständig renoviert. Mit der Kampagne nutzt die Marke die aktuelle Reform- und

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: ifahotels@gce-agency.com, www.gce-agency.com



MEDIENINFORMATION

Erneuerungsphase, um das neue Erscheinungsbild der Häuser zu präsentieren und die Neupositionierung im Markt zu unterstützen.

„Unsere Häuser stehen für wahren Urlaub – in der Natur, im Moment, bei sich selbst“, erklärt Juan Pita Urgoiti, Managing Director, IFA by Lopesan Hotels. „Mit der neuen Kampagne möchten wir das besondere Urlaubsgefühl, das alle IFA Hotels verbindet, in den Mittelpunkt stellen. Sie zeigt die Vielfalt unserer Standorte: in Deutschland an der Ostsee und im Vogtland und im Kleinwalsertal in Österreich – Orte, an denen unvergessliche Momente und echte Urlaubserlebnisse entstehen. So transportiert die Kampagne das, wofür IFA steht: Urlaubsfeeling pur in all seinen Facetten.“

Die Marke steht für herzliche Gastfreundschaft, entspannte Urlaubsatmosphäre und attraktive Standorte – von der Ostseeküste bis in die Alpen. Besonders die drei deutschen Ostseehotels sind einzigartig: Sie bieten Gästen direkten Zugang vom Hotel zum Strand und ans Meer. Ob Familien, Paare oder Alleinreisende – die 3- bis 4-Sterne-Plus-Häuser sprechen Urlauber an, die Wellness, Aktiv- und Naturerlebnisse mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis suchen.

Der Kampagnen-Launch geht einher mit **aktiver PR-Arbeit**, die ab sofort von der Agentur Global Communication Experts GmbH betreut wird: auf verschiedenen Kommunikationskanäle wird IFA by Lopesan Hotels damit seine Medienpräsenz aufbauen, die Marke stärken und die Modernisierung der deutschen Häuser begleiten. Ziel ist es, die verschiedenen Ferienwelten mit ihren regionalen Besonderheiten klar zu positionieren und ihre Vielfalt sichtbar zu machen.

Die Branding-Kampagne läuft aktuell auf verschiedenen Kanälen, darunter Digital Out-of-Home, programmatische Werbung, YouTube, Connected TV, Social Ads, Native Advertising, Spotify sowie die E-Commerce-Integration auf ifahotels.com.

Die kreative Umsetzung – entwickelt von **22GRADOS**, der Agentur der Lopesan Hotel Gruppe in Spanien, kombiniert emotionale Bilder mit klaren Botschaften: „*Urlaub, so vielseitig wie das Leben*“, „*Zwischen Meer und Bergen – Erholung, die bewegt*“ und „*Hotels an einzigartigen Orten, von Bergen bis Ostsee*“. Ziel ist es, IFA als Marke für erholsame, vielseitige und naturnahe Urlaube zu positionieren.

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: ifahotels@gce-agency.com, www.gce-agency.com



MEDIENINFORMATION

Das Herzstück der Kampagne ist ein Spot, der gemeinsam mit neuem Bildmaterial eine emotionale Verbindung zum deutschen Publikum schaffen soll. Die Kampagne folgt einer „Brandformance“-Strategie, die Markenaufbau und direkte Buchungsaktivierung erfolgreich miteinander kombiniert.

Weitere Informationen unter: www.ifahotels.com

Über IFA by Lopesan Hotels

IFA by Lopesan Hotels ist Teil der Lopesan-Gruppe. Aktuell gehören sieben Hotels im 3- bis 4-Sterne-Plus-Segment in Deutschland und Österreich zu der Marke. Jedes Haus ist eine kleine Ferienwelt für sich: Ob an der Ostsee, im Vogtland oder in den Alpen – hier treffen einzigartige Lage, Naturerlebnis und vielfältige sowie abwechslungsreiche Freizeitmöglichkeiten direkt vor der Haustür aufeinander. Besonderes Augenmerk gilt aktuell den vier deutschen Hotels, die sich in einer Modernisierungsphase befinden.

Die Hotels richten sich an Familien, Paare, aktive Best Ager, Wellnessgäste und Gruppenreisende. Neben geschmackvoll eingerichteten Hotelzimmern bieten sie geräumige Apartments, die Unabhängigkeit und Flexibilität schaffen, ohne auf die Annehmlichkeiten eines klassifizierten Hotels zu verzichten. Flexible Räume machen die Hotels zudem zu passenden Orten für private Feiern ebenso wie für geschäftliche Veranstaltungen.

IFA by Lopesan Hotels steht für authentische Urlaubsmomente, die Erholung, Abenteuer und regionale Highlights miteinander verbinden und den Aufenthalt zum unvergesslichen Erlebnis machen.

www.ifahotels.com

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: ifahotels@gce-agency.com, www.gce-agency.com