



## MEDIENINFORMATION

### Frischer Wind für IFA by Lopesan Hotels – Häuser in Deutschland starten modernisiert in die Saison



**Frankfurt am Main / Berlin, 26. November 2025** – Wenn die Tage kürzer werden, wächst die Sehnsucht nach Wärme, Wohlgefühl und einem kleinen Tapetenwechsel. Genau das bieten die IFA by Lopesan Hotels, die mit ihren frisch modernisierten Häusern in Deutschland in die gemütliche Jahreszeit starten.

#### Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,  
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: [ifahotels@gce-agency.com](mailto:ifahotels@gce-agency.com), [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



## **MEDIENINFORMATION**

„Unsere Häuser stehen für authentischen Urlaub – in der Natur, im Moment, bei sich selbst“, sagt **Juan Pita Urgoiti, Managing Director IFA by Lopesan Hotels**. „Mit den Modernisierungen haben wir die Basis geschaffen, um unseren Gästen noch mehr Qualität und ein noch vielfältigeres Erlebnis zu bieten und zugleich den authentischen Charakter jedes einzelnen Hauses zu bewahren.“

### **Vier Hotels, vier Profile, ein Ziel: Erholung**

In den vergangenen Monaten wurden Ausstattung und Design in Lobby, Restaurants, Bars, Zimmer, Spa und Tagungsräumen erneuert und auf ein neues Niveau gehoben. Mit warmen Farbtönen und gezielten Lichtkonzepten sind die Räumlichkeiten nun heller und noch einladender. Denn die IFA by Lopesan Hotels stehen für eine Balance zwischen zeitgemäßem Komfort und authentischem Urlaubserlebnis. Ob Wellness, Familienferien oder aktive Tage in der Natur – jedes Haus spiegelt die Philosophie der Marke wider und bietet Erholung an attraktiven Standorten mit herzlicher Gastfreundschaft und in entspannter Atmosphäre.

### **IFA Graal-Müritz Hotel, Spa & Tagungen – Wellness und Ruhe im Küstenwald**

Idyllisch gelegen im Küstenwald und nur wenige Schritte vom Meer entfernt, ist das Vier-Sterne-Superior-Hotel in Graal-Müritz ein Rückzugsort für alle, die Körper und Geist etwas Gutes tun wollen. In den vergangenen Monaten wurden Lobby, Restaurant und Bar vollständig neu gestaltet, mit hellem Design, neuer Möblierung und innovativen Lichtakzenten. Das Food Angebot im Restaurant wurde durch eine Live-Cooking-Station erweitert, die das kulinarische Erlebnis noch lebendiger macht. Auch die großzügigen Zimmer präsentieren sich in einem frischen Farbkonzept und können mit hochwertiger Ausstattung und wohnlicher Atmosphäre

#### **Pressekontakt**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,  
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: [ifahotels@gce-agency.com](mailto:ifahotels@gce-agency.com), [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



## **MEDIENINFORMATION**

aufwarten. Der 1.500 Quadratmeter große Wellnessbereich erhielt eine neue Bio-Sauna sowie im Fitnessbereich hochwertige TechnoGym-Geräte. Im Außenbereich erwartet junge Gäste ein neuer Spielplatz. Der Tagungsbereich wurde ebenfalls aufgefrischt mit einem harmonischen Gestaltungskonzept und neuer Beleuchtung. Er bietet Platz für bis zu 100 Personen und lässt sich flexibel in bis zu vier separate Räume unterteilen. Zudem steht ein charmantes Trauzimmer zur Verfügung, das sich für kleine, persönliche Hochzeitsfeiern eignet.

### **IFA Rügen Hotel & Ferienpark – Familienparadies direkt am Strand**

Ein Strandspaziergang noch vor dem Frühstück, Badespaß im Pool und spannende Naturexkursionen – das Drei-Sterne-Superior IFA Rügen Hotel & Ferienpark bietet auf einer Fläche von sechs Hektar ein vielfältiges Urlaubsangebot für Familien, Paare und Aktivurlauber. Es liegt direkt an der Promenade und eröffnet Gästen neben zahlreichen Indoor-Attraktionen gleichzeitig Zugang zu schönen Naturerlebnissen auf Rügen. Lobby, Eingangsbereich, Restaurants sowie die Zimmer und Apartments präsentieren sich nun in neuem Design, das vom maritimen Charakter der Ostsee und der Ruhe ihrer Küstenlandschaften inspiriert ist: Helles Holz, sanfte Blautöne und ein harmonisches Lichtkonzept schaffen eine freundliche, entspannte Atmosphäre. Herzstück der Anlage ist das 3.000 Quadratmeter große Vitarium mit Erlebnisbad, Wasserrutsche, Kinder- und Teens-Bereichen sowie Wellnessangeboten. Neu sind auch der helle Yoga-Bereich und der Fitnessraum mit Tageslicht.

### **IFA Schöneck Hotel & Ferienpark – Aktivurlaub mit Aussicht im Vogtland**

#### **Pressekontakt**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,  
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: [ifahotels@gce-agency.com](mailto:ifahotels@gce-agency.com), [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



## **MEDIENINFORMATION**

Das IFA Schöneck Hotel & Ferienpark liegt in der malerischen Vogtland-Region Sachsens und hält jede Menge Abwechslung für seine Gäste bereit: Die Kinder toben in der Aqua World mit Röhren- und Wildwasserrutsche, während die Erwachsenen in der Wellness-Oase entspannen oder sich im Fitnessbereich auspowern. Nach der Renovierung präsentiert sich die Anlage noch einladender und freundlicher. Eingangsbereich und Lobby sind nun offener und heller gestaltet; das neue Design greift die natürliche Schönheit der sächsischen Landschaft auf: Helles Holz und sanfte Grüntöne spiegeln die umliegenden Wälder wider. Auch die Zimmer und der Wellnessbereich wurden liebevoll überarbeitet. Besonders Familien profitieren von neuen Angeboten: In der Family Lounge mit Bällebad, wird ab sofort ausgelassen gespielt und getobt. Jugendliche kommen in der Teens Area mit Tischtennis, Air-Hockey, Kicker und Spielautomaten voll auf ihre Kosten. Der neue Außenspielplatz ist ein weiteres Highlight. Direkt vom Drei-Sterne-Superior-Hotel aus starten Wanderwege, während der Skilift praktisch vor der Haustür endet. Ein besonderes Detail: Der Ferienpark verfügt über eine eigene DB-Bahnstation „Schöneck (Vogtl.) Ferienpark“, die eine bequeme Anreise ermöglicht.

### **IFA Fehmarn Hotel & Ferien-Centrum – Architektur trifft Ostseefeeling**

Die markanten Türme des denkmalgeschützten Ensembles von Star-Architekt Arne Jacobsen starten ab Ende November in die Modernisierung der Zimmer, Apartments, Innenbereiche und einzelne Außenanlagen. Der Hotelbetrieb bleibt davon unberührt. Das neue Designkonzept steht für die Balance zwischen Ruhe und Lebendigkeit. Neutrale Farbtöne wie beige und helles Holz schaffen eine ruhige Basis, während kräftige Rotakzente den Räumen Energie und Wärme verleihen werden. Natürliche Materialien sorgen für eine einladende, lebendige Atmosphäre. Gäste des Drei-Sterne-Hotels genießen nicht nur den Blick aufs

#### **Pressekontakt**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,  
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: [ifahotels@gce-agency.com](mailto:ifahotels@gce-agency.com), [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



## MEDIENINFORMATION

Wasser, sondern auch die unmittelbare Strandnähe, das Schwimmbad, Fitness- und Wellnessbereiche sowie die kulinarische Vielfalt von fangfrischem Fisch bis zu italienischen Klassikern.

*Wer die modernisierten Häuser erleben möchte, kann jetzt von einem Winterangebot der Hotelgruppe profitieren: Bei Direktbuchungen über [ifahotels.com/winter-angebot](http://ifahotels.com/winter-angebot) erhalten Gäste aktuell 15 % Rabatt.*

Weitere Informationen unter: [www.ifahotels.com](http://www.ifahotels.com)

### Über IFA by Lopesan Hotels

IFA by Lopesan Hotels ist Teil der Lopesan-Gruppe. Aktuell gehören sieben Hotels im 3- bis 4-Sterne-Superior-Segment in Deutschland und Österreich zu der Marke. Jedes Haus ist eine kleine Ferienwelt für sich: Ob an der Ostsee, im Vogtland oder in den Alpen – hier treffen einzigartige Lage, Naturerlebnis und vielfältige sowie abwechslungsreiche Freizeitmöglichkeiten direkt vor der Haustür aufeinander. Besonderes Augenmerk gilt aktuell den vier deutschen Hotels, die sich in einer Modernisierungsphase befinden.

Die Hotels richten sich an Familien, Paare, aktive Best Ager, Wellnessgäste und Gruppenreisende. Neben geschmackvoll eingerichteten Hotelzimmern bieten sie geräumige Apartments, die Unabhängigkeit und Flexibilität schaffen, ohne auf die Annehmlichkeiten eines klassifizierten Hotels zu verzichten. Flexible Räume machen die Hotels zudem zu passenden Orten für private Feiern ebenso wie für geschäftliche Veranstaltungen.

#### Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,  
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: [ifahotels@gce-agency.com](mailto:ifahotels@gce-agency.com), [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



## **MEDIENINFORMATION**

IFA by Lopesan Hotels steht für authentische Urlaubsmomente, die Erholung, Abenteuer und regionale Highlights miteinander verbinden und den Aufenthalt zum unvergesslichen Erlebnis machen.

[www.ifahotels.com](http://www.ifahotels.com)

### **Pressekontakt**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,  
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: [ifahotels@gce-agency.com](mailto:ifahotels@gce-agency.com), [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)