



## **MEDIENINFORMATION**

### **IFA by Lopesan Hotels schärft Struktur, Qualität und Marke**

*Strategische Neuausrichtung mit klaren Managementstrukturen und weiterentwickeltem Food-&-Beverage-Konzept*

Frankfurt am Main / Berlin, 27. Januar 2026 – Die Hotelgesellschaft IFA by Lopesan Hotels mit sieben Häusern in Deutschland und Österreich hat im vergangenen Jahr einen entscheidenden Entwicklungsschritt abgeschlossen. Ziel des umfassenden Erneuerungs- und Transformationsprozesses ist es, die Positionierung der Gruppe im deutschsprachigen Markt nachhaltig zu stärken und ihre langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

„Unser Anspruch ist es, Gästen in allen Häusern ein zeitgemäßes, komfortables Erlebnis zu bieten, ohne die individuelle Identität jedes Standorts zu verlieren“, sagt Juan Pita Urgoiti, Managing Director IFA by Lopesan Hotels. „Mit klaren Standards, modernen Konzepten und einem geschärften Management schaffen wir eine Hotelgruppe, die für unsere Gäste, Mitarbeitenden und Partner sowohl zukunftsorientiert als auch verlässlich ist.“

In den vergangenen Monaten wurden die Hotels umfassend modernisiert. Der Fokus lag auf zeitgemäßem Design, gesteigertem Komfort und Funktionalität, um die Bedürfnisse heutiger Gäste bestmöglich zu erfüllen. Investitionen in Pool- und Wellnessbereiche, moderne Kids- und Teens-Areas sowie ein weiterentwickeltes Food-&-Beverage-Angebot stärken gezielt das Gästerlebnis und die Wettbewerbsfähigkeit der einzelnen Standorte.

#### **Pressekontakt**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,  
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: [ifahotels@gce-agency.com](mailto:ifahotels@gce-agency.com), [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



## **MEDIENINFORMATION**

### **Food-&-Beverage als strategischer Baustein**

Ein weiterer Schwerpunkt der strategischen Weiterentwicklung liegt in der Neuausrichtung des Food-&-Beverage-Angebots. IFA by Lopesan Hotels stärkt diesen Bereich gezielt durch markenprägende Gastronomiekonzepte, höhere Qualitätsstandards und zeitgemäße Service-Lösungen. Mit der Einführung der Service- und Erlebnisphilosophie „Moments by IFA“ richtet die Hotelgesellschaft ihr kulinarisches Angebot konsequent an den Erwartungen moderner Gäste aus. Ergänzt wird dies durch den Ausbau thematischer Restaurantkonzepte sowie durch eine gruppenweite Weiterentwicklung des Frühstücksangebots.

Der Ansatz „Moments by IFA“ steht für einen bewussten Perspektivwechsel im operativen Betrieb: Im Mittelpunkt stehen persönliche, wertschätzende Erlebnisse entlang der gesamten Guest Journey. Ergänzend dazu stärken markenstarke Restaurantkonzepte an ausgewählten Standorten die gastronomische Profilierung der Häuser. Ein modulares Frühstückskonzept sorgt für eine einheitlich hohe Qualität über alle Hotels hinweg und lässt zugleich Raum für regionale und saisonale Akzente. Neue Self-Service-Angebote in den öffentlichen Bereichen erhöhen zusätzlich die Flexibilität und den zeitgemäßen Komfort für die Gäste.

### **Ausbau der Markenbekanntheit und Ansprache neuer Zielgruppen**

Mit der Erweiterung der Angebote und der gestalterischen Weiterentwicklung der Häuser zielt die Hotelgesellschaft darauf ab, eine breitere und stärker diversifizierte Gästestruktur anzusprechen, darunter jüngere Gäste, Wellnessreisende und Familien. Die Hotelgesellschaft verfolgt gleichzeitig eine aktive Markenstrategie, die auf Wiedererkennung, Qualitätssicherung und Ausbau der Bekanntheit im DACH-Markt setzt. Ein wesentlicher Bestandteil ist dabei die klare Positionierung der Häuser als ganzjährig attraktive Ziele. Durch

#### **Pressekontakt**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,  
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: [ifahotels@gce-agency.com](mailto:ifahotels@gce-agency.com), [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



## **MEDIENINFORMATION**

ein 365 Tage nutzbares Angebot aus In- und Outdoor-Erlebnissen bieten die Hotels ihren Gästen zu jeder Jahreszeit vielfältige Aufenthaltsmöglichkeiten. Ergänzt wird dies durch flexible Raum- und Freizeitkonzepte, die sowohl Erholung als auch Aktivität ermöglichen – unabhängig von Saison und Wetter.

### **Strategische Steuerung und zentrale Kompetenzen**

Parallel dazu wurden gruppenweite Standards und Konzepte weiterentwickelt und implementiert. Diese sorgen für ein hohes Maß an Qualitätssicherheit und Wiedererkennbarkeit über alle Häuser hinweg, ohne die individuelle Identität der einzelnen Hotels einzuschränken. IFA by Lopesan Hotels setzt damit bewusst auf eine Balance aus Eigenständigkeit der Standorte und konsistenter Markenführung.

Ein weiterer Schwerpunkt der Transformation lag auf der organisatorischen Weiterentwicklung: Die Zusammenarbeit zwischen der Zentrale und den einzelnen Hotels wurde strukturell intensiviert. Rollen und Prozesse wurden klar definiert, zentrale Funktionen ausgebaut. Darunter etwa das Marketing, Vertrieb, Revenue-Management, Human Resources, Operations Management sowie der zentrale Einkauf. Diese Struktur ermöglicht effizientere Entscheidungswege, eine bessere Nutzung von Synergien und eine konsequentere strategische Steuerung.

Gleichzeitig kommt den Hotel-Direktorinnen und -Direktoren eine zentrale Rolle zu. Die Häuser von IFA by Lopesan Hotels sind groß dimensionierte Ferienhotels mit umfangreichen Angeboten, hoher Gästekapazität und komplexen Betriebsstrukturen an besonders attraktiven Standorten. Die Verantwortung, diese Häuser erfolgreich zu führen, Modernisierungsprozesse umzusetzen, eine hohe Service- und Aufenthaltsqualität

#### **Pressekontakt**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,  
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: [ifahotels@gce-agency.com](mailto:ifahotels@gce-agency.com), [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



## **MEDIENINFORMATION**

sicherzustellen und große Gästevolumina professionell zu managen, ist von entscheidender Bedeutung. Die enge Verzahnung zwischen den operativen Hotelteams und der Zentrale bildet dabei einen wesentlichen Erfolgsfaktor für die nachhaltige Positionierung der Gruppe.

### **Über IFA by Lopesan Hotels**

IFA by Lopesan Hotels ist Teil der Lopesan-Gruppe. Aktuell gehören sieben Hotels im 3- bis 4-Sterne-Superior-Segment in Deutschland und Österreich zu der Marke. Jedes Haus ist eine kleine Ferienwelt für sich: Ob an der Ostsee, im Vogtland oder in den Alpen – hier treffen einzigartige Lage, Naturerlebnis und vielfältige sowie abwechslungsreiche Freizeitmöglichkeiten direkt vor der Haustür aufeinander. Besonderes Augenmerk gilt aktuell den vier deutschen Hotels, die sich in einer Modernisierungsphase befinden.

Die Hotels richten sich an Familien, Paare, aktive Best Ager, Wellnessgäste und Gruppenreisende. Neben geschmackvoll eingerichteten Hotelzimmern bieten sie geräumige Apartments, die Unabhängigkeit und Flexibilität schaffen, ohne auf die Annehmlichkeiten eines klassifizierten Hotels zu verzichten. Flexible Räume machen die Hotels zudem zu passenden Orten für private Feiern ebenso wie für geschäftliche Veranstaltungen.

IFA by Lopesan Hotels steht für authentische Urlaubsmomente, die Erholung, Abenteuer und regionale Highlights miteinander verbinden und den Aufenthalt zum unvergesslichen Erlebnis machen.

[www.ifahotels.com](http://www.ifahotels.com)

### **Pressekontakt**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstr. 184,  
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -064/-046, Mail: [ifahotels@gce-agency.com](mailto:ifahotels@gce-agency.com), [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)